

1995- 2025

Histoire de l'association Agro-Image « L'agriculture fait école ! »



30 Jahre Agro-Image

Landwirtschaft
macht Schule!
agro-image.ch



Sources : Stefan Krähenbühl, Richard
Schnyder, Carina Marugg, Marie-Luise
Simon, Sina Beck, Manon Nyfeler
Traduction : Elena Zählner
Janvier 2026

Histoire de l'association Agro-Image

« L'agriculture fait école ! »

Sources : Stefan Krähenbühl, Richard Schnyder, Carina Marugg, Marie-Luise Simon, Sina Beck, Manon Nyfeler

Traduction : Elena Zähner

Sommaire

Agro-Image et son programme pédagogique « L'agriculture fait école ! »	2
Historique de la création de l'association Agro-Image (Plus).....	3
30e anniversaire d'Agro-Image à la ferme de Jörg Büchi, intervenant.....	8
Entretien avec Sina Beck, intervenante chez Agro-Image, GR	11
Utilisation de l'offre au fil du temps	13
Les fidèles sponsors d'Agro-Image	15
Documents relatifs à la création de l'association en 1999	16
Procès-verbal de constitution de 1999	17
Mitgliederliste 1999	20
Retour sur 30 ans d'Agro-Image.....	22

Agro-Image et son programme pédagogique « L'agriculture fait école ! »

Alors que l'initiative nationale « L'école à la ferme » vise à familiariser les jeunes enfants, de l'école enfantine à la 6^e année primaire, avec le monde agricole, le programme de formation « L'agriculture fait école ! » a été spécialement conçu pour les jeunes des classes supérieures, des gymnases, des écoles professionnelles ainsi que pour la formation des adultes.



Les agriculteurs, ici Florian Stucki, soutiennent l'enseignement scolaire en tant que référents spécialisés, et pas seulement sur des thèmes agricoles.

Des experts du secteur agricole se rendent dans les classes intéressées en tant que conférenciers spécialisés et abordent avec les élèves des thèmes centraux liés à l'agriculture. L'enseignant choisit les thèmes parmi cinq modules possibles (module de base sur l'agriculture, la consommation, le marché, le commerce mondial, la durabilité). En fonction du module, les intervenants organisent une double leçon et familiarisent les élèves avec les thèmes du module en leur donnant des exemples concrets tirés de la pratique.

Le programme scolaire « L'agriculture fait école ! » est soutenu par l'association Agro-Image. L'objectif de l'association est de sensibiliser les jeunes à une consommation alimentaire consciente et durable et de créer un pont entre les producteurs et les consommateurs.

Descriptions des modules

- Module de base : Agriculture, Processus de production des denrées alimentaires courantes. Profil professionnel du métier d'agriculteur et d'agricultrice. Progrès techniques et changements structurels au fil du temps. Évolution du système agricole jusqu'à aujourd'hui et perspectives futures.
- Module Consommation: Différences entre les formes de production. Orientation dans l'étiquetage des denrées alimentaires (labels). Consommation durable.
- Module Marché: Fonctionnement simplifié de l'économie de marché à l'exemple d'une exploitation agricole. Offre et demande. Formation des prix.
- Module Commerce mondial: Facteurs de localisation dans la production. Commerce mondial des produits agricoles. Saisonnalité.
- Module Durabilité: Biodiversité. Durabilité en agriculture. Ravageurs et auxiliaires. Gaspillage alimentaire.

Historique de la création de l'association Agro-Image (Plus)

L'association Agro-Image et son histoire

Vers 1995, un groupe d'élèves de l'école professionnelle agricole de Grangeneuve réalisa qu'il était nécessaire d'expliquer à la population les liens qui entourent la production alimentaire, en commençant par les consommatrices et consommateurs de demain. L'idée du projet Agro-Image était née : des agricultrices et agriculteurs interviennent dans les écoles, y dispensent un enseignement proche de la pratique et éveillent ainsi l'intérêt des élèves pour les thématiques agricoles.

Des enseignants motivés de l'école agricole de Grangeneuve soutinrent ce projet prometteur dès le début et aidèrent également à rédiger les statuts de l'association. Les agriculteurs engagés et leurs acolytes Dietmar Weber, Christian Burger, Stefan Künzi, Andreas Schwaller, Matthias Schnyder, Richard Schnyder et Thomas Schick, ainsi que les enseignants de l'école de Grangeneuve, sont devenus les membres fondateurs qui ont officiellement créé l'association à Düdingen en 1995.

Les premières années de l'association

Les jeunes agriculteurs ont établi des contacts avec les enseignantes d'économie familiale dans les écoles normales. Il en est née une étroite collaboration entre les séminaristes et les agriculteurs de l'école de Grangeneuve. De nombreuses diplômées ont été séduites par le projet Agro-Image et ont intégré ces thématiques directement dans leurs nouvelles fonctions.

Les premiers supports pédagogiques ont également été élaborés par les agriculteurs intervenants en collaboration avec les séminaristes.

Au début, Agro-Image était actif dans la partie germanophone du canton de Fribourg et s'est progressivement étendu au canton de Lucerne. La présence dans le canton de Berne n'est venue que plus tard, en 1998/99. Stefan Krähenbühl, recruté via la Jeunesse rurale bernoise, a pu introduire Agro-Image dans les gymnases et les séminaires pédagogiques du canton de Berne. Grâce à quelques publicités dans les journaux destinés aux enseignants, l'offre d'Agro-Image s'est rapidement fait connaître et s'est répandue dans le canton de Berne. Les membres de l'association entretenaient de bons contacts avec les jeunes enseignants, qui étaient généralement contactés par téléphone pour leur proposer des interventions dans leurs classes. Le pas vers la Suisse romande a été franchi en 2001 grâce à un article paru dans la «Revue UFA». Sébastien Frossard, futur président de 2002 à 2005, fut le premier membre francophone et, avec Thomas Nyfeler, qui avait grandi dans un environnement bilingue, développa les activités d'Agro-Image en Suisse romande..



Stefan Krähenbühl enseigne à l'école de Zoug.

Le secret de la réussite

Les initiateurs ont mené le projet avec beaucoup de cœur et de passion. Ils ont investi beaucoup de temps, y compris pendant leur temps libre, dans l'offre d'Agro-Image et ont progressivement acquis une grande notoriété auprès du corps enseignant. La diffusion d'Agro-Image s'est toujours faite par le biais de contacts personnels. Chacun a utilisé ses relations personnelles et a parlé d'Agro-Image à toutes les personnes susceptibles d'être intéressées. C'est ainsi que le projet a pu être développé. Les contacts ont souvent été noués pendant leur temps libre



Manuel Waber, président d'Agro-Image, en action à l'école de Münsingen.

Expansion à l'échelle nationale

«Nous avons choisi un journal pédagogique distribué dans toute la Suisse, avec un tirage d'environ 14 000 exemplaires. À l'époque, cela ne coûtait pas très cher. » L'annonce a rencontré un franc succès. « À la suite de ces mesures, nous avons reçu des demandes de toute la Suisse, même de Suisse romande », se réjouit Krähenbühl. Après cette campagne de promotion, les intervenants ont eu fort à faire. À certains moments, il y avait effectivement trop de demandes et trop peu de référents disponibles..

Recrutement de conférenciers et d'enseignants hier et aujourd'hui

Le recrutement de conférenciers et d'enseignants se faisait autrefois de manière beaucoup plus personnelle. À l'époque, on mobilisait son propre réseau et contactait directement les connaissances pour les enthousiasmer pour Agro-Image.

«Nous avons envoyé tous les jeunes agronomes que nous connaissions de notre formation à la HAFL à divers engagements dans toute la Suisse», raconte Stefan Krähenbühl.

L'ancien directeur Krähenbühl enseignait souvent à Berne. C'est là qu'il a noué de nombreux contacts avec des enseignants et qu'il a pu atteindre de nombreuses classes. Les interventions n'ont jamais été annulées : on cherchait toujours un intervenant disponible, quitte à traverser la moitié de la Suisse pour assurer un cours. D'un point de vue stratégique, le comité directeur de l'époque aurait souhaité développer l'offre dans les villes. Finalement, on acceptait cependant toutes les demandes reçues – qui provenaient souvent de régions rurales.

Des personnalités publiques ont également soutenu Agro-Image, notamment Christoph Neuhaus. Aujourd'hui conseiller d'État du canton de Berne, il a pu mettre à profit son vaste réseau en faveur d'Agro-Image. En tant qu'ancien enseignant de gymnase, il savait aussi comment accéder efficacement aux écoles.

Soutien financier de l'association

Au début, le financement des activités de l'association s'est révélé très difficile. Issue de la base, l'association ne disposait que de dépenses, notamment pour la rémunération des conférencières et conférenciers engagés par Agro-Image. L'offre destinée aux écoles était gratuite. Les moyens financiers disponibles pour indemniser les intervenants et pour d'éventuelles activités de

communication étaient toutefois très limitées. Au début, la direction de l'association fonctionnait avec un financement 1:1 de type 1:1 : pour chaque franc apporté par un sponsor, l'Office fédéral de l'agriculture investissait un franc supplémentaire dans les activités de l'association. À la suite d'une demande de soutien à la promotion des ventes, la Confédération a accordé un premier soutien financier de 40 000 francs. Malgré cela, la recherche de fonds est restée difficile au départ. Afin de pallier des problèmes de liquidités, il a même parfois fallu recourir à des prêts privés pour pouvoir rémunérer les conférenciers dans les délais.



Les modules d'Agro-Image sont parfaitement adaptés à l'enseignement de l'économie domestique

Plus tard, l'association a pu compter sur des sponsors tels que Proviande, Lobag, SMP, Landi Düringen ou Landi Kerzers et fenaco.

Les manifestations organisées par l'association constituaient à la fois une source de revenus intéressante pour l'autofinancement et un important outil de communication. Il convient notamment de mentionner la légendaire « Nuit du lait », une série d'événements organisée à ses débuts au « Rock Café » à Fribourg, dont Agro-Image assumait l'entière responsabilité organisationnelle. Les boissons à base de lait en étaient le point fort. Les boissons à base de lait étaient le clou de ces événements.

Plus tard, en 2007 et 2008, les événements « Naturtalent », organisés et financés en collaboration avec l'Union des paysans bernois, ont également été une vitrine importante pour l'association. Ces événements ont fortement favorisé la cohésion au sein de l'association. Aujourd'hui, l'association bénéficie du soutien financier de l'Union suisse des paysans et du Service d'information agricole et constitue, avec « L'école à la ferme », un pilier essentiel de l'offre de formation agricole en Suisse. Il en allait autrement lors des premières années : les deux projets se percevaient alors comme des concurrents et ne collaboraient pas. Ce n'est qu'avec Sandra Helfenstein, responsable de la communication à l'Union suisse des paysans, que Stefan a trouvé une oreille attentive. Avec Urs Schneider, ancien vice-président du Service d'information agricole, elle a reconnu le potentiel d'Agro-Image et a soutenu cette offre de formation en complément de « L'école à la ferme ». Agro-Image a ainsi pu s'intégrer dans la communication de base de l'USP et s'est durablement établi sur le marché.

La vie associative hier et aujourd'hui

Stefan Krähenbühl se souvient que la vie associative était autrefois très animée. Au début, tous les membres se connaissaient, en particulier dans le canton de Berne où les échanges étaient très étroits et formaient le noyau dur de l'association. Peu à peu, Agro-Image s'est développée en Suisse et les membres ont cessé de se connaître personnellement. Avec le temps, la vie associative active s'est essouffée. Cela s'explique certainement par le fait qu'il existe une grande distance entre les différents membres.

Gestion de l'offre et développement

Les directrices qui ont succédé à Stefan Krähenbühl, Anita Reichmuth-Caduff (2008-2011) et Stefanie Bergmann (2011-2012), continuent d'assurer le succès de l'association. Manon Nyfeler (2012-2023), directrice engagée de longue date, a ensuite élargi l'offre de formation existante. Celle-ci se composait à l'origine de deux modules de base gratuits, « Agriculture » et « Consommation », auxquels se sont ajoutés trois modules supplémentaires : « Marché », « Commerce mondial » et « Durabilité ». Ces derniers peuvent être réservés par les écoles moyennant une contribution de 75 francs, notamment dans le cadre de semaines de projet. Les cinq modules sont dispensés en unités de 45 minutes et correspondent ainsi chacun à une leçon. Manon Nyfeler s'est également chargée du travail d'adaptation aux nouveaux programmes scolaires, en lien avec le Plan d'études 21 en Suisse alémanique et le Plan d'études romand en Suisse romande, en harmonisant les contenus pédagogiques en conséquence. Avant la pandémie de COVID-19, l'association a ainsi connu une nouvelle année record, avec 312 visites de classes dans toute la Suisse.

À l'été 2023, Manon Nyfeler a transmis la direction à Marie-Luise Simon (2023-aujourd'hui). Celle-ci a su intégrer les régions de Vaud et de Genève et aspire à une collaboration plus étroite avec les écoles professionnelles agricoles, la HAFL, les départements cantonaux de l'éducation, les HEP, les associations cantonales d'agriculteurs, ainsi qu'avec les organisations professionnelles et les entreprises partenaires

Les présidents d'Agro-Image : 1995-2026



Matthias Schnyder
1995-1998



Sébastien Frossard,
2002 bis 2005



Manuel Waber,
2010-2019



Marties Bandi,
2019-2023



Jenny Andrey,
2023-2026

Les gérantes d'Agro-Image : 1995-2026



Stefan Krähenbühl
1998-2008



Anita Reichmuth-Caduff
2008-2011



Stefanie Bergmann
2011-2012



Manon Nyfeler,
2012-2023



Marie-Luise Simon
2023-heute

30e anniversaire d'Agro-Image à la ferme de Jörg Büchi, intervenant

Depuis 30 ans, l'association Agro-Image s'engage au nom de l'agriculture afin de sensibiliser les jeunes aux liens et aux réalités de la production alimentaire. Une mission que cette organisation active dans toute la Suisse poursuit depuis toujours avec beaucoup de passion et qui lui permet aujourd'hui de célébrer trois décennies d'activité. Une excellente raison de faire la fête.

L'année anniversaire a atteint son apogée fin septembre avec une belle célébration organisée sur l'exploitation laitière de l'agriculteur Jörg Büchi à Elgg-Heurüti (ZH). Le lieu a été choisi avec soin, car le chef d'exploitation Büchi allie de manière exemplaire tradition et modernité. Des qualités indispensables à l'agriculture. sont déterminants et constituent également des éléments centraux dans l'offre de formation d'Agro-Image



de gauche à droite : Jörg Büchi (hôte), Sébastien Frossard (premier président d'Agro-Image), Andreas Reichmuth (LID), Christian et Christine Krähenbühl (couple qui a apporté un soutien important aux débuts d'Agro-Image), Bernhard Liechti (ancien intervenant), Stefan Krähenbühl (premier directeur général d'Agro-Image), Stefan Künzi (cofondateur de l'association Agro-Image)

Les invitées et invités ont été chaleureusement accueillis par le vice-président de l'association, Florian Stucki. L'hôte, Jörg Büchi, a ensuite souhaité la bienvenue aux personnes présentes et s'est présenté, ainsi que ses différents domaines d'activité. Il a rappelé que toute personne active dans l'agriculture exerce, consciemment ou non, un rôle de communication. Chacun est en contact avec le public et a ainsi, directement ou indirectement, la responsabilité et l'opportunité de représenter sa profession et de la valoriser positivement.

Jörg Büchi lui-même exerce des activités très diversifiées. Outre son travail sur sa propre exploitation, qui compte 30 vaches laitières et 30 hectares de prairies et de terres arables, il assume des mandats au sein d'une fiduciaire spécialisée dans l'accompagnement des exploitations agricoles, s'engage activement en politique et consacre une partie de son temps aux réseaux sociaux en tant que « farmfluencer ». Il transmet régulièrement son savoir en tant que référent passionné d'Agro-Image dans les écoles zurichoises et attache une grande importance à la sensibilisation des jeunes aux thématiques agricoles. Depuis le printemps 2020, il partage sur Instagram et TikTok des aperçus de son travail aux champs et à l'étable et produit depuis peu un podcast agricole consacré à différents sujets de la branche. Son intervention a clairement mis en évidence les défis futurs auxquels Agro-Image et l'agriculture en général devront faire face : informer le public sur les cycles de la production alimentaire, expliquer les réalités agricoles et corriger les idées reçues.

Le comité directeur d'Agro-Image a remercié tous les intervenants pour leur passion, qui depuis les débuts de l'association, ont permis d'introduire les thèmes agricoles dans les écoles, ainsi que tous les participants à l'événement pour leur engagement au sein de l'association. Un buffet barbecue enthousiasmant, composé de délicieuses spécialités régionales, a invité les invités à s'attarder et à savourer.

Pour conclure, Jörg Büchi a guidé les participantes et participants lors d'une visite de son exploitation. Un autre moment fort de la journée est venu ponctuer cette visite : sous les yeux des invités, un petit veau est né en quelques instants. Un événement emblématique de l'offre de formation d'Agro-Image, qui permet de découvrir le monde réel de l'agriculture, de manière authentique, concrète et transmise directement par des professionnels du terrain..



Andreas Reichmuth transmet les salutations du Service d'information agricole LID



L'animateur Jörg Büchi parle de son podcast consacré à l'agriculture.

Jörgs Referat machte deutlich, welche Aufgaben auch zukünftig auf Agro-Image und die Landwirtschaft im Allgemeinen zu-kommen: die Öffentlichkeit über die Kreisläufe der Nahrungsmittelproduktion aufzuklären, zu informieren und Halbwissen zu korrigieren.

Entretien avec Sina Beck, intervenante chez Agro-Image, GR

Dans les Grisons, trois référentes et référents sont actuellement actifs pour Agro-Image. L'une d'entre eux est Sina Beck. Elle gère une exploitation agricole à Grusch avec ses parents, est agricultrice diplômée et intervient depuis un an comme référente Agro-Image. Dans les pages suivantes, elle partage son expérience de référente dans les écoles.

« Bündner Bauer » : Qu'est-ce qui vous motive à vous engager comme référente agricole ?

Sina Beck : Il me paraît très important que les enfants qui n'ont aucun lien avec l'agriculture aient également la possibilité de s'y intéresser.

Comment évaluez-vous l'intérêt des élèves pour les thématiques agricoles ?

L'intérêt est très élevé chez la grande majorité d'entre eux. Ils posent de nombreuses questions et écoutent généralement avec attention.

Rencontrez-vous dans les classes des élèves ayant déjà des connaissances en agriculture ou plutôt peu de notions sur ces thèmes ?

Il y a souvent un ou deux enfants parmi lesquels certains ont un proche qui exploite une ferme. Ceux-ci répondent correctement à de nombreuses questions. La plupart des élèves ne savent cependant que très peu de choses sur l'agriculture. Il en va autrement en ce qui concerne la consommation. De nombreux élèves savent qu'il est important de prêter attention à l'origine des aliments, car il existe souvent de grandes différences au niveau de la production. La plupart savent également que les aliments bio doivent respecter des normes plus strictes et que ces produits sont donc plus chers..



Sina Beck (Photo : zVg)

Quels sont les thèmes qui intéressent le plus les élèves ?

Cela varie beaucoup d'une classe à l'autre. Cependant, je dois généralement répondre à de nombreuses questions sur le quotidien dans l'agriculture.

Y a-t-il des moments particuliers qui vous ont marquée lors de vos interventions ?

Les plus beaux moments sont ceux où l'on remarque que les élèves écoutent attentivement et participent activement au cours.

Quel est l'intérêt du corps enseignant pour notre offre de formation et le contenu des modules ?

L'intérêt est généralement présent, mais les enseignants ne prennent pas toujours l'initiative de contacter l'association. Il est cependant utile d'entrer directement en contact avec eux et de leur présenter les différents modules.

Quels sont, selon vous, les avantages à présenter les thématiques de la branche en tant que spécialiste plutôt qu'en tant qu'enseignante ?

Je pense que cela suscite davantage d'intérêt chez les élèves lorsqu'une personne peut parler directement de son propre métier. De nombreuses questions peuvent ainsi être clarifiées immédiatement, et les informations restent peut-être aussi mieux en mémoire.

Combien d'interventions effectuez-vous par an ?

Je n'exerce cette activité que depuis peu. L'hiver dernier, j'ai pu intervenir dans cinq classes différentes et leur parler de l'agriculture.

Comment parvenez-vous à concilier l'enseignement et les activités sur votre exploitation ?

Grâce à la bonne cohésion familiale. Nous formons une communauté intergénérationnelle et veillons à ce que tous les engagements ne tombent pas le même jour. Ainsi, l'un d'entre nous peut toujours rester à la ferme..



Matériel pédagogique pour illustrer les thèmes (Photo: S. Beck)

À qui s'adresse le métier de chargé(e) de communication agricole ?

À toutes les agricultrices et à tous les agriculteurs qui aiment leur métier et sont prêts à expliquer aux élèves d'où proviennent les aliments et ce que signifie leur production.

Proposez-vous également des cours à la ferme dans votre exploitation ?

Oui, cela me fait plaisir lorsque les enfants s'intéressent à l'agriculture et qu'il existe une possibilité de leur expliquer notre métier de manière plus approfondie. Peu importe que je me rende dans leur salle de classe ou qu'ils viennent chez nous à la ferme.

Que recommandez-vous à vos collègues intervenants pour susciter l'intérêt des écoles pour notre offre éducative ?

Je pense que c'est en prenant personnellement contact avec les enseignants que l'on suscite le plus d'intérêt.

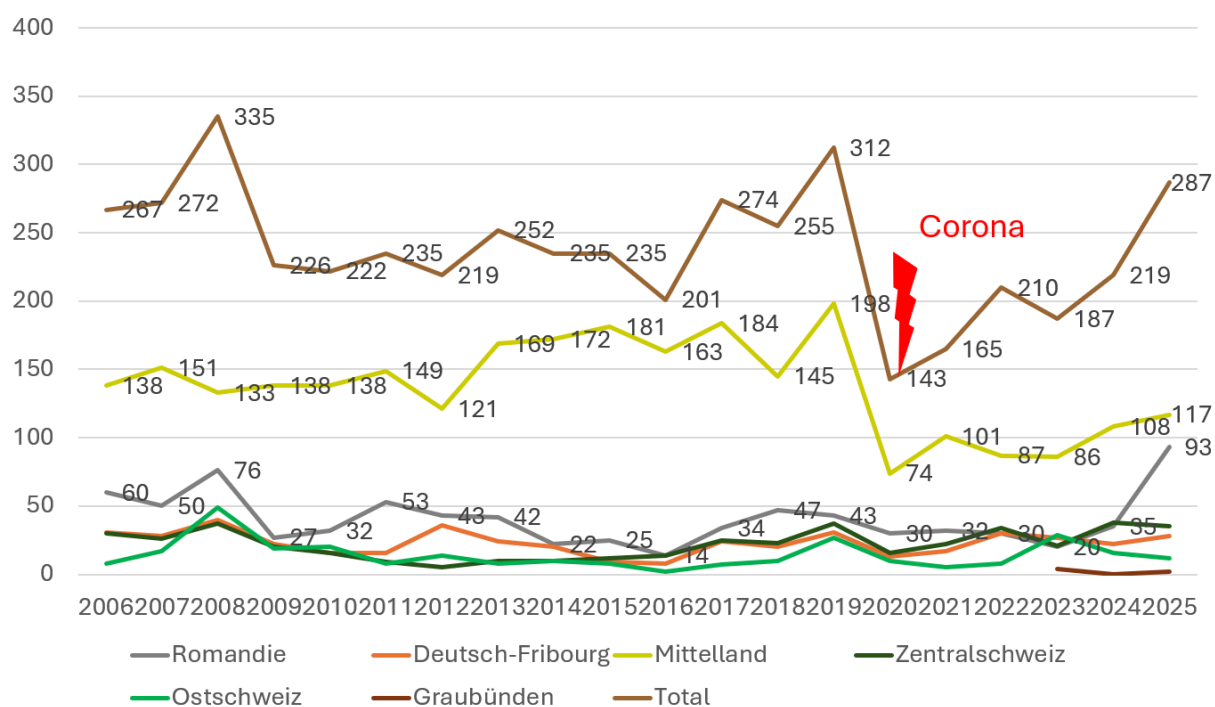


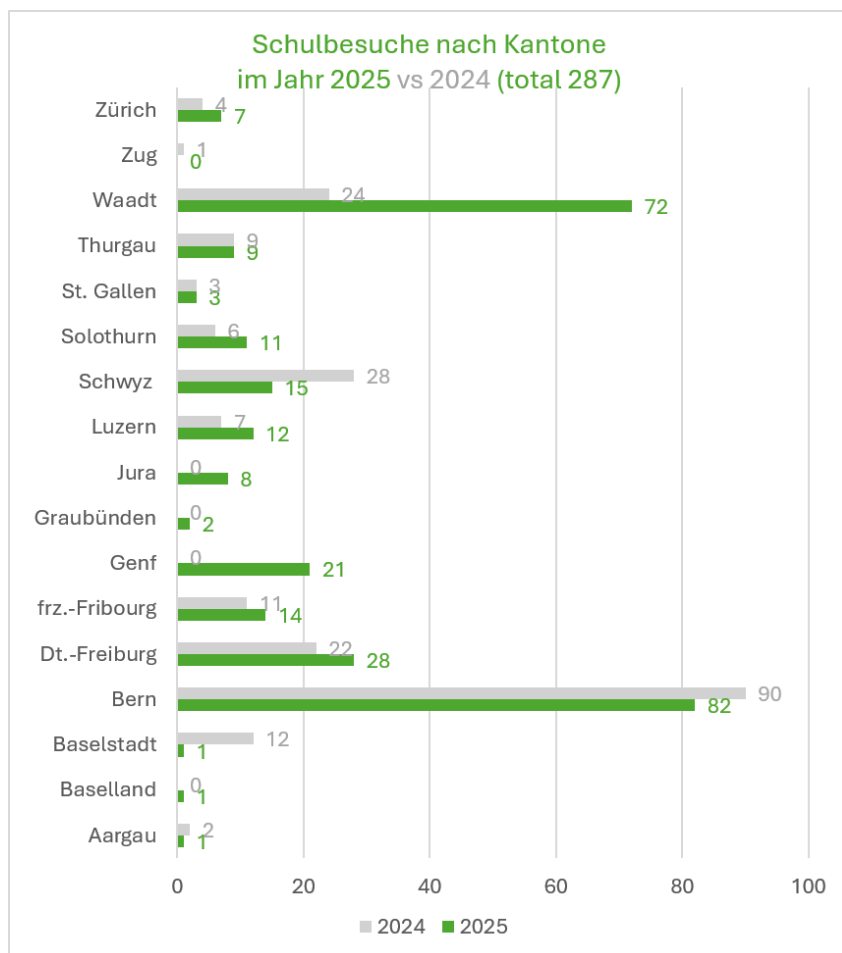
Sina Beck pendant son cours. (Photo : zVg)

Utilisation de l'offre au fil du temps

Nombre de visites scolaires d'Agro-Image au cours des 20 dernières années

2025 a été l'année des réservations massives : cette année-là, 287 classes ont été visitées, bien plus que prévu. C'est surtout en Suisse romande que ce chiffre connaît une forte hausse. Grâce à des accords de collaboration avec les départements de l'éducation, le nombre de visites pédagogiques dans les cantons de Vaud et de Genève est passé à 93. Si cette évolution positive se poursuit, le nombre de visites en classe dépassera peut-être bientôt à nouveau les 300, comme lors de l'année record de 2019, avant la pandémie. L'association doit se préparer en conséquence à cette demande.





2025 : 8 nouveaux animateurs en mission avec succès



Barbara Fedele, de St. Ursen (FR), baratte du beurre à Wünnewil

Les fidèles sponsors d'Agro-Image

Nos fidèles sponsors 2025:	Nos fidèles donateurs 2025:	Nos partenaires fidèles en 2025:
• Union suisse des paysans • IP-SUISSE • MIGROS Aare et Suisse centrale • Association suisse des producteurs d'œufs Gallo Suisse • Producteurs laitiers du Mittelland • swisspatat • Suisseporcs • Naveta AG	• Coopérative des producteurs de fromages d'alpage de L'Etivaz • Landi Seeland Kerzers, Landi Thoun • Coopérative de sélection de semences de Duedingen • Association suisse des fabricants d'aliments pour animaux (VSF) • Association VSKP • Fédération des agriculteurs de Zoug • Fédération des agriculteurs des Grisons • Agro-Treuhand Schwand	• Département de l'éducation du canton de Vaud • Département de l'éducation de Genève • Service d'information agricole (LID) • Prométerre-Proconseil VD
Autres écoles et communes partenaires		

Documents relatifs à la création de l'association en 1999

Lettre relative à la création de l'association

An alle AIP Mitglieder|

Vereinsgründung

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Am 16. März 1999 wurde aus Agro-Image Plus ein Verein! Als Beilage erhaltet Ihr das Gründungsprotokoll sowie die Statuten. Bei keiner Einsprache innert 14 Tagen nach Versand, wird das Protokoll durch den gesamten Vorstand mit den Unterschriften genehmigt. Die Statuten wurden an der Gründungsversammlung einstimmig genehmigt.

Wer an der Gründungsversammlung nicht anwesend war, soll sich bitte telefonisch (026 492 79 00) oder schriftlich (siehe untenstehender Talon) beim Sekretär Elmar Bertschy als Mitglied anmelden. Gemäss Artikel 4 der Statuten, wird die Aufnahme eines Mitglieds vom Vorstand vorgenommen.

Wir bitten Euch folgendes zu berücksichtigen:

Gemäss Artikel 3 der Statuten, "verpflichtet sich das Mitglied zur Erteilung von Unterricht an mindestens 2 Schulklassen pro Jahr. Diese Verpflichtung kann mit anderen Arbeiten zu Gunsten von Agro-Image Plus aufgehoben werden."

Für das Jahr 1999 wird kein Mitgliederbeitrag verlangt.

Wir hoffen Euch mit diesen Informationen dienen zu können. Wir würden uns freuen Euch alle möglichst aktiv an der Nacht der Milch am 24. April 1999 in der Insider Party Factory zu begrüßen. Jede Mithilfe ist willkommen!

Mit freundlichen Grüßen

Agro-Image Plus

Mathias Schnyder Elmar Bertschy

☐-----
-

☐ Ich möchte Mitglied des Vereins Agro-Image Plus werden

☐ Ich verzichte auf eine Mitgliedschaft

☐ Ich möchte Gönner des Vereins Agro-Image Plus sein

Adresse: _____

Senden an: Agro-Image Plus, Schiffenen 6, 3186 Düringen / Tel. 026 492 79 00

Procès-verbal de constitution de 1999



Protokoll der Mitglieder- und Gründungs- versammlung des Vereins Agro Image Plus am 16.März 1999 in Düringen

Teilnehmer

siehe beiliegende Präsenzliste, 17 Anwesende

Entschuldigt sind : Bernard Vaucher, Donat Jenni, Reto Minder

Traktanden

Siehe Einladung zur 1. Mitgliederversammlung bzw. zur Gründungsversammlung.

1. Begrüssung / Wahl der Stimmzähler

Roland Zahnd eröffnet die Gründungsversammlung um 19.35 Uhr und begrüsst die AIP-Mitglieder zu diesem historischen Anlass. Die Einladung wurde den Gründungsmitgliedern rechtzeitig zugestellt.

Roland gibt die Entschuldigungen bekannt (siehe oben). Elmar Bertschy, Stefan Küenzi, Simon Fontana und Doris Zosso stellen sich vor. Stefan Küenzi erklärt, dass rund 10 Landwirte interessiert an Agro Image Plus sind. Simon Fontana und Doris Zosso geben ihr Interesse an AIP bekannt.

Roland Zahnd gibt die Traktandenänderungen bekannt, bedingt wegen der Besonderheiten des heutigen Anlasses. Anträge wurden keine gestellt. Für die einzelnen Traktanden werden diverse Referenten zu Wort kommen. Als Stimmzähler wird Andreas Schwaller bestimmt.

Das Protokoll wird von Richard Schnyder und Elmar Bertschy erstellt.

2. Jahresbericht 98

Roland Zahnd erläutert die Schulaktivitäten 98 und die weiteren Tätigkeiten wie Nacht der Milch, Kantonalbank Freiburg, Radio Freiburg, Schweizerische Brotinformation, KB-Verband. Sämtliche Sekundarklassen konnten besucht werden.

Im November fand die Premiere des Kartoffelprogramms statt, welches Doris Zosso im Detail erläutert.

Am 18.8.98 wurde der « Vorstand » von AIP gegründet.

PR-Plakate im Weltformat wurden im Herbst erstellt und den Anwesenden präsentiert.

Kontaktaufnahme mit Landjugend Bern, um gemeinsam tätig zu werden. Bei dieser Gelegenheit wurde mit Stefan Küenzi Kontakt aufgenommen.

Am 3.10.98 fand am Kilbmarkt in Gurmels unter Leitung von Dietmar Waeber mit Erfolg eine PR-Aktion statt. Mathias Schnyder bedankt sich bei Dietmar Waeber für sein Engagement.

Etliche Sponsoren wurden von Mathias und Roland gemeinsam besucht.



3. Kassa- und Revisorenberichte

Roland erläutert die Rechnung 98 im Detail. Die Inventare sind nicht integriert, deshalb sind die Ausgaben und das negative Resultat von Fr.6012.20 zu relativieren.

Das Budget 99 ist schwierig zu erstellen, da laufend neue Einnahmen und Ausgaben für 1999 dazukommen. Mathias erläutert, dass diverse Organisationen grosszügige Beiträge sprechen werden und die Entschädigung für AIP im 1999 besser geregelt werden muss. Hubert Schafer als Revisor bestätigt die Korrektheit der Buchungen. Die Rechnung 98 wird einstimmig genehmigt.

4. Vereinsgründung – Grundsatzentscheid

Mathias erläutert die Überlegungen zur Vereinsgründung. Die Gründung eines Vereins wird mit 17 zu 0 Stimmen gutgeheissen.

5. Genehmigung der Statuten

Richard Schnyder verteilt die vorbereiteten Statuten und stellt die Statuten einzeln vor und gibt entsprechende Erläuterungen. Die Diskussion wird rege benutzt. Das Ziel ist allgemein möglichst schlanke Statuten zu erstellen, um den sich ständig ändernden Gegebenheiten ausreichend Rechnung tragen zu können. Der Vorstand setzt sich aus Vertretern aller aktuellen Regionen zusammen, in welchen AIP tätig ist.

Der Artikel 4 wird insofern abgeändert, dass vom Vorstand abgelehnte Mitgliedskandidaten bei der Mitgliederversammlung eine weitere Aufnahmemöglichkeit erhalten.

Die Statuten werden mit 17 zu 0 Stimmen gesamthaft genehmigt.

6. Erste Mitglieder des Vereins

Die ersten Mitglieder werden in Form einer Liste (siehe Beilage) erfasst. Jeder Sitzungsteilnehmer, der sich auf die Liste einträgt, wird somit Mitglied des Vereins Agro Image Plus. Alle Anwesenden tragen sich auf der Liste ein. Die Nicht-Anwesenden können mit einer mündlichen Anfrage über den Vorstand aufgenommen werden. Ein Vereinsbeitritt kann ohne deren Zustimmung nicht vorgenommen werden.

Für die weiteren statutarischen Geschäfte sind 17 stimmberechtigte Mitglieder anwesend.

7. Wahl des Vorstands und des Präsidenten

Nach einer Vorstellung und Diskussion werden folgende Vorstandsmitglieder gewählt: Elmar Bertschy, Simon Fontana, Stefan Küenzi, Thomas Schick, Mathias Schnyder, Richard Schnyder, Dietmar Waeber, Roland Zahnd, Urs Gassmann, Yvo Blum.

Die Vorstandskandidatin Doris Zosso zog ihre Kandidatur zurück.

Der Vorstand wird mit einer Enthaltung gewählt.

Als Präsident wird Mathias Schnyder mit 15 Stimmen und zwei Enthaltungen gewählt. Die Ressortverteilung wird gemäss Statuten durch den Vorstand anlässlich der ersten Vorstandssitzung vorgenommen.



8. Wahl der Rechnungsrevisoren

Aus Zeitgründen und Militärdienst konnten die Kandidaten nicht rechtzeitig angefragt werden. Die Revisoren werden an der nächsten Mitgliederversammlung im Herbst gewählt.

9. Mitgliederbeitrag 1999

Mit 17 zu 0 Stimmen wird die Errichtung eines obligatorischen Mitgliederbeitrages für das Jahr 1999 abgelehnt.

10. Tätigkeitsprogramm 1999

In Kürze wird ein AIP-Video gedreht, das für die Sensibilisierung künftiger Lehrkräfte und für Sponsoren gedreht wird.

Der Markt am Agro Center bedarf noch einiger Helfer.

Dietmar Waeber erläutert die Details zur Nacht der Milch in der Insider Factory am 23.4.99.

Die Molkerei Gstaad stellt den eigenen Milch-Energy Drink für die Insider Factory zur Verfügung.

Mathias informiert über die Gesuchsstellung beim BLW für den Bezug von Bundesgeldern

Thomas Hunziker und Thomas Schnyder informieren kurz über den Tag der offenen Türe am 5. Juni.

11. Allfälliges

Das Protokoll wurde am Ende der Versammlung nicht verlesen. Es wird den Mitgliedern zur Einsichtnahme vorgelegt. Bei keiner Einsprache innert 14 Tage nach Versand des Protokolls wird das Protokoll durch den gesamten Vorstand mit den Unterschriften genehmigt.

Es werden keine Punkte zur Diskussion gestellt.

Der frisch gewählte Präsident Mathias Schnyder von Agro Image Plus schliesst die erste Mitgliederversammlung um 21.50 Uhr.

Der Präsident :

Der weiteren Vorstandsmitglieder:

Mitgliederliste 1999

Agro-Image Mitgliederliste 1999

Name	Vorname	Ort	Kanton
Ackermann	Stefan	Näfels	GL
Albrecht	Martin	Stadel	ZH
Ammann	Jörg	Inwil	LU
Bertschy	Adrian	Guschelmuth	FR
Bertschy	Elmar	Guschelmuth	FR
Blum	Ivo	Richenthal	LU
Bopp	Markus	Otelfingen	ZH
Bucheli	Pirmin	Altbüron	LU
Buchmann	Adrian	Hochdorf	LU
Bühlmann	René	Emmen	LU
Burger	Christian	Pierrafortscha	FR
Burri	Stefan	Hofstatt	
Büsser	Erwin	Niederwil	SG
Egli	Patrick	Geuensee	LU
Fontana	Simon	Düdingen	FR
Fröhlich	Peter	Niederhasli	ZH
Galliker	Ruth	Beromünster	LU
Gassmann	Urs	Wauwil	LU
Gfeller	Bänz	Oppligen	BE
Glauser	Renata & Walter	Düdingen	FR
Grüter	Lukas	St. Urban	LU
Hayoz	Yvo	Düdingen	FR
Hegg	Martin		AG
Hug	Richard	Dielsdorf	ZH
Hunziker	Thomas	Ueberstorf	FR
Kathriner	Roland	Römerswil	LU
Krähenbühl	Stefan	Koppigen	BE
Kramis	Josef	Sursee	LU
Kramis	Benno	Inwil	LU
Krebs	Martin	Cordast	FR
Kull	Bruno	Farvagny	FR
Künzi	Stefan	Jaberg	BE
Liechti	Bernhard	Fahrni	BE
Linder	Werner	Düdingen	FR
Locher	Martin	Bösingen	FR
Mathys	Christian	Forch	ZH
Mauron	Nicolas	Ueberstorf	FR
Meier	Kilian	Watt	ZH

Möckli	Ueli	Weinfelden	TG
Neuhaus	Christoph	Bern	BE
Rudaz	Elmar	Schmitten	FR
Ryser	Beat	Wichtrach	BE
Ryser	Markus	Dagmersellen	LU
Rytz	Jürg	Guschelmuth	FR
Sahli	Bänz	Belfaux	FR
Schafer	Hubert	Schmitten	FR
Schenk	Christoph	Niederwil	SG
Schick	Thomas	Murten	FR
Schneuwly	Stefan	Ueberstorf	FR
Schnyder	Richard	Freiburg	FR
Schnyder	Thomas	Bösingen	FR
Schnyder	Peter	Sursee	LU
Schwaller	Andreas	St. Antoni	FR
Steiner	Rosmarie	Dagmersellen	
Steiner	Ivo	Reichenburg	ZH
Stocker	Urs	Uster	ZH
Studer	Lukas	Attiswil	BE
Uebersax	Adrian	Thörigen	BE
Vaucher	Bernard	Tafers	FR
Vonlanthen	Adrian	Giffers	FR
Waeber	Dietmar	Gurmels	FR
Wanner	Thomas	Wauwil	LU
Wollenberg	Meike	Elgg	ZH
Zahnd	Roland	Wünnewil	FR

Retour sur 30 ans d'Agro-Image

Impressionen 30 Jahre Agro-Image



**Landwirtschaft
macht Schule!**
agro-image.ch



1995, Grangeneuve, Kt. FR - Wenn Visionäre auf Macher stossen: 2 Berufsschullehrer und 5 Landwirtschaftslehrlinge gründen Agro-Image

Sepp Kramis (Foto) und Bruno Heller, beide dazumal Berufsschullehrer in Grangeneuve FR, rufen zusammen mit ihren Landwirtschaftslehrlingen Dietmar Weber, Christian Burger, Stefan Künzi, Andreas Schwaller, Matthias Schnyder, Richard Schnyder und Thomas Schick das Projekt Agro-Image ins Leben.



Erster Geschäftsführer
Stefan Krähenbühl und
Markus Staub am
Unterrichten, 2004



Sébastien Frossard 2002 bis 2005



2008: Stefan Krähenbühl übergibt nach 10 Jahren die Geschäftsführung an Anita Reichmuth-Caduff



Referent
Hansueli Keiser
bei seiner
ersten Lektion
in Stans, 2009



2011, neue Köpfe im Vorstand: Mary Reichmuth
RL Ost + Zentralschweiz und Daniel Bovet, RL
Romandie



Mary Reichmuth

Daniel Bovet

2011: Laurence Péguiron in Cossonay, VD



Laurence Péguiron face à des élèves de 6e année. Amenée à l'agriculture par son mariage et mère de trois enfants, dont l'un est dans la classe, elle suggère aux jeunes consommateurs de privilégier la production locale et naturelle. CHRS ELSEN

**Une paysanne plaide pour
son métier dans les classes**

2011: Stefanie Bergmann übernimmt die
Geschäftsleitung von Anita Reichmuth-Caduff



Anita Reichmuth-Caduff



Stefanie Bergmann

2012: Event Bauernschlau an der LUGA Luzern, die Bauernschlauste Klasse wird von Agro-Image erkoren



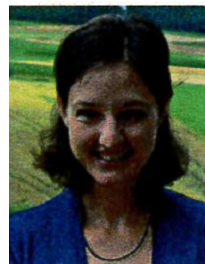
Vereinsausflug 2012 bei Daniel Bovet, FR



2012: Übergabe der Geschäftsleitung von Stefanie Bergmann an Manon Nyfeler



Stefanie Bergmann



Manon Nyfeler



Präsident Manuel Waber
klärt auf: Unterricht in
Münsingen 2013

Vereinsausflug 2013: bei Fam, Hagen-Reichmuth, TG



2014: Agro-Image sponsort T-Shirts
für ein Kinderferienlager





Vereinsausflug 2014: bei Christian Marro, FR



Referentin Martina Schmid in Luzern, 2015

**Florian Sturny sucht neue Referenten an der Berufsschule
Grangeneuve 2015**



**Manon Nyfeler und Manuel Waber am
Jubiläumsanlass 2015 in Arth-Goldau, SZ**



Manon Nyfeler und Florian Sturny 2015



Jubiläumsanlass 2015 bei Fam. Reichmuth in Arth-Goldau, SZ



Gastgeberfamilie Reichmuth-Caduff, 2015



Jubiläumsanlass 2015 in Arth-Goldau, SZ



2017 in Burgdorf



2015: Doris Bigler-Grossenbacher tritt dem Vorstand von Agro-Image bei und ist bis heute aktive Referentin



2018: Prisca Gremaud und Nathan Panchaud
unterrichten in Romanens, FR



Martina Schmid mit
Schülern am Mosten im
Unterricht in Engelberg,
2016



Ehrung Christian Marro, Pierrafortscha, 2015



Austritte per 18. April 2016:
⇒ **Stefanie Bergmann**, Wabern (BE)
Mitglied Vorstand
⇒ **Florence Gratwohl**, Les Moulins (VD)
Mitglied Vorstand
⇒ **Christian Marro**, Pierrafortscha (FR)
Mitglied Vorstand, Regionalleiter
Deutsch-Freiburg



Vorstand
ce Gratwohl, Les Moulins (VD)
Mitgliederversammlung 2015:
Manuel Waber verabschiedet
Florence Gratwohl, VD
an l
d Vo
h-Fr

Burgdorf 2017



2017: Verstärkung im Vorstand mit Sabine Guex (Romandie), Conny Bleuler (Ostschweiz), Martina Schafer (Deutsch-Fribourg)



Einführung in neue Schulunterlagen,
Grangeneuve 2017



Referent und heutiger Vizepräsident
Florian Stucki am Unterrichten, 2017

HV 2018: Geschäftsführerin Manon Nyfeler



Florian Stucki übernimmt die Regionalleitung Mittelland, 2018

Kopf des Jahres 2018

Florian Stucki hat im November die Leitung der grössten Agro-Image-Region Bern, Basel, Solothurn übernommen. Den Einstieg in diese Aufgabe ist er ambitioniert und mit Bravour angegangen, trotz seines Zivildienstes. Florian Stucki wird mit der Auszeichnung «Kopf des Jahres 2018» gewürdigt und mit Dank, Lob sowie einem Gutschein beschenkt.



2019: Nach 10 Jahren übergibt Manuel Waber das Präsidium an Marlies Bandi



Marlies Bandi

Manuel Waber



Langjähriger Referent
Thomas Flury im
Unterricht in
Kehrsatz 2019

2019: Agro-Image gewinnt Marcia Peterhans, AG dazu



Mit Leib und Seele am Unterrichten:
Präsidentin Marlies Bandi in Niederurnen, 2019



2021: die Mitglieder bereiten am
Regionaltreffen das neue Modul «Markt» vor



2019: Jasmin Burkhard und Simon Birrer
verstärken den Vorstand



Marcia Peterhans erklärt im Unterricht 2022,
woher die Milch kommt



2022: Amtierende Präsidentin Jenny Andrey
aus St. Silvester, FR übernimmt Präsidium
von Marlies Bandi



Transmission de la présidence de Marlies Bandi (à droite) à Jenny Andrey (à gauche)

2023: Rahel Kappeler-Meier wird Regionalleiterin
Ostschweiz



2023: Manon Nyfeler übergibt nach 10 Jahren
die Geschäftsleitung an Marie-Luise Simon



HV 2024 auf dem Hof von Marcia Peterhans, Niederrohrdorf AG



2024: Agro-Image etabliert sich dank Zusammenarbeitsvereinbarung mit dem waadtländer Bildungsdepartement und dem Effort von Yaël Dummauthioz erfolgreich im Kanton Waadt

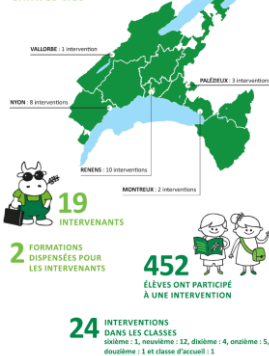


DEF Département de l'enseignement et de la formation professionnelle



Yaël Dummauthioz, VD

Chiffres clés



2024: Sophie Demière et Yaël Dummauthioz bilden 15 neue Waadtländer Referenten aus.



2024: Referent Thomas Flury erklärt an der BEA den Weg vom Kornfeld zum Brot



2025: Carina Marugg vom Bündner Bauernverband nimmt Einsitz im Vorstand als Ablösung von Sina Rellstab





**Renzo Blumenthal
besucht die HV 2025**

Hauptversammlung 2025:
v.l.n.r.:
Florian Stucki,
Jenny Andrey,
Renzo Blumenthal (Gast),
Carina Marugg,
Marcia Peterhans,
Marie-Luise Simon



2025: Gastgeberfamilie Huber an der HV 25 in Birrfeld, AG



2025, Karin Schuler, AG wird
zum Kopf des Jahres gewählt
und erklärt an der BEA 2025
den Schulklassen, woraus
Chips gemacht werden.



2025: Aussergewöhnlicher Referenteneinsatz im Kindergarten Steffisburg, BE



Berner Bildungstag 2025, Biel, BE: Marie-Luise Simon vereinbart Unterrichtseinsätze bei neuen Lehrpersonen

