



## Jahresbericht 2020

Ein Jahr, welches kaum in Vergessenheit geraten kann - das Corona-Jahr 2020. Trotz allen Einschränkungen konnte Agro-Image fast 2'300 Jugendliche im Rahmen des Schulunterrichts über Themen aus der Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion unterrichten, wenn auch zunehmend ausgerüstet mit Schutzmaske, Hygienespray und unter Einhaltung weiterer Schutzmassnahmen. Viele geplante Schulbesuche, Vorträge und Informationsanlässe mussten verschoben oder gestrichen, diverse ad hoc Entscheide gefällt werden. Das Gute im letzten Jahr? Es blieb uns mehr Zeit für Arbeiten im Hintergrund: Werbemittel auf Vordermann bringen, Zusammenarbeiten stärken, Qualitätsmassnahmen optimieren. Und ja, auch der Jahresrechnung hat der letztjährige Tiefflug wohl getan.

**Aktivitäten** Im Kalenderjahr 2020 wurden 2'288 SchülerInnen in 143 Schulklassen mit Modulen von Agro-Image unterrichtet. Das sind etwa die Hälfte der Klassen im Vergleich zum Vorjahr. Im Frühling 2020 mussten auf Grund der Schulschliessungen 29 Schulbesuche abgesagt oder verschoben werden, im November und Dezember waren es nochmals sieben. Ständige Anpassung und Umorganisation waren an der Tagesordnung. Nach der Schulöffnungen im Spätherbst mussten die Referenten/innen ihren Unterricht so anpassen, dass die geltenden Massnahmen und Schutzkonzepte eingehalten werden.

**Modul Nachhaltigkeit.** Das vor längerer Zeit angedachte Modul Nachhaltigkeit wird seit dem Sommer 2020 offiziell angeboten. In den Jahren zuvor haben Referenten auf Anfrage immer wieder zu Themen rund um die Nachhaltigkeit unterrichtet, beispielsweise im Rahmen des Clean-Up Days. Nun wurde der Inhalt in ein 45-minütiges Modul gegossen. Es beinhaltet Grundlagen zu den Begriffen Nachhaltigkeit und Biodiversität. Weiter werden mit den SchülerInnen die Themen Schädlinge-Nützlinge und Foodwaste bearbeitet. Das Modul Nachhaltigkeit kann flexibel an die bestehenden Module angehängt werden. Es werden Kompetenzen der Fachbereiche Raum, Zeit, Gesellschaft sowie Natur und Technik bearbeitet.

**„Ich finde es gut, dass es solche Tierschutzgesetze gibt, weil diese Tiere haben auch ein schönes Leben verdient, wie bei ihnen auf dem Hof.“**

*Shannan, 3. Klasse Fraubrunnen (BE)*

**Unterrichtsqualität.** Für das Jahr 2020 war geplant, Feedbackbesuche umfassend bei allen Referenten/innen aufzuarbeiten. Die Beschränkungen rund um Corona erlaubten diese Durchführung nur beschränkt, viele mussten aufgeschoben werden. Der Prozess der Rückmeldungen durch Lehrpersonen konnte optimiert werden. Neu erhalten die Lehrpersonen nach dem Unterricht einen Flyer mit QR-Code über welche sie auf die Umfrage gelangten.

Vorher wurden monatlich Emails verschickt, um die Rückmeldungen einzuholen. Da der Unterricht teilweise Wochen zurücklag, war es für Lehrpersonen oft schwierig, reflektierte Beurteilungen abzugeben. Durch den neuen Prozess erfolgt die Rückmeldung direkt über das Mobilgerät. Für interne Schulungszwecke sollen die Module auf Video festgehalten werden. Erste Aufnahmen waren im November geplant, mussten aber auf Grund der steigenden Covid-19-Fallzahlen verschoben werden.

**Broschüre.** Die vierseitige Broschüre wurde aufgefrischt und inhaltlich angepasst. Bestückt mit professionell erstellten Fotos aus dem Unterrichtsallday der Referenten/innen konnte die Broschüre im Herbst 2020 in Umlauf gebracht werden.

**Webseite.** Seit letztem Jahr befindet sich die Website von Agro-Image in einem Relaunch. Mit dem neuen System wird es einfacher, Komponenten der Website umzugestalten und zu befüllen. Optisch findet eine Modernisierung statt. Über einen Loginbereich gelangen aktive Mitglieder an die Schulungsunterlagen und interne Dokumente oder können Unterrichtshilfen teilen. Die neue Website soll ab Sommer 2021 online sein.

**Bekanntmachung bei Lehrpersonen.** Erneut konnten angehende Lehrpersonen an der Pädagogischen Hochschule Freiburg über das Angebot informiert werden. Geplante Informationsanlässe an Netzwerktreffen von Hauswirtschaftslehrpersonen in der Ostschweiz mussten verschoben werden.

**Bekanntmachung bei Landwirten.** Jungen Landwirten wurde das Programm Landwirtschaft macht Schule! am Inforama Honndrich im Rahmen ihrer Ausbildung bekannt gemacht. Ebenfalls konnten angehende Bäuerinnen während dem Kurs Bildungsangebote auf dem Bauernhof am Wallierhof erreicht werden.

**Zusammenarbeit SchuB.** Nach den positiven Rückmeldungen auf das teils gemeinsame Projektleitertreffen 2019 könnten sich ähnliche Anlässe in Zukunft wiederholen. Die Nutzung weiterer Synergien und Zusammenarbeiten sind denkbar.



**Organisation** Vereinspräsidentin Marlies Bandi hat den Vorstand im Jahr 2020 zu drei ordentlichen Sitzungen begrüsst. Zwei fanden in Zollikofen in den Räumlichkeiten der IP-SUISSE statt, die letzte wurde online durchgeführt. Die sich stets ändernde, schwer voraussehbare Situation rund um Corona erforderte drei weitere, ausserordentliche Online-Sitzungen im letzten Quartal. Schrittweise wurde beurteilt wie Agro-Image auf die aktuelle Situation reagieren soll.

Die Mitgliederversammlung vom 23. März 2020 wurde vorerst auf den Herbst verschoben. Da die Lage auch im Herbst weiterhin unsicher und schwer einschätzbar blieb, wurde auf eine Durchführung verzichtet. Die Mitglieder wurden per Email informiert, Einsprüche sind keine eingegangen. Die letztjährigen Verabschiedungen aus dem Vorstand fanden auf unüblichem Weg statt; Das langjährige Vorstandsmitglied Doris Bigler wurde durch einen persönlichen Besuch verabschiedet und beschenkt, Martina Schafer und Conny Bleuler wurden auf dem Postweg mit leckeren Geschenken verabschiedet.

**Regionen.** Nachdem Martina Schafer die Regionalleitung Deutsch Freiburg im Frühling abgegeben hat, organisierte Florian Stucki die Einsätze zwischenzeitlich. Im Herbst hat Jenny Däpp aus St. Silvester (FR) übernommen, welche neu in den Verein eintrat. Der plötzliche Stopp im Frühling sowie mehrmalige Umplanungen und Abklärungen prägten die Arbeit der RegionalleiterInnen im 2020.

<b>Mitgliederversammlung</b>	48 Aktivmitglieder, 60 Passivmitglieder	
<b>Vorstand</b>	Präsidentin Vizepräsident Mitglieder	Marlies Bandi Florian Stucki Eugénie Gerber, Jasmin Burkard, Martina Schmid, Sabine Guex, Simon Birrer
<b>Geschäftsstelle</b>	Geschäftsleitung	Manon Nyfeler
<b>Regionalleiter</b>	Bern, Solothurn, Basel Freiburg (de) Ostschweiz Romandie Zentralschweiz	Florian Stucki Jenny Däpp (neu) Jasmin Burkard Sabine Guex Simon Birrer

**Bestrebungen 2021** Noch in der ersten Jahreshälfte soll die neue Website von Agro-Image aufgeschaltet werden. Infoblätter zu den Betriebszweigen Legehennen und Poulet sollen in beiden Sprachen ausgearbeitet werden. Sobald die Situation rund um Corona es zulässt, soll auf die Werbetrömmel gehauen werden. Aufgeschobene Einführungen und Feedbackgespräche werden nachgeholt soweit möglich. Die aktuellen Module sollen nach Rückfragen bei Lehrpersonen weiter optimiert werden und in Videoaufnahmen eingefangen werden. Der französischsprachige Flyer soll dieses Jahr in Angriff genommen werden. Schliesslich sollen die bestehenden Zusammenarbeiten weiter vertieft und ausgebaut werden.

Geschäftsstelle Agro-Image  
www.agro-image.ch, info@agro-image.ch, 079 418 97 25

**Ein besonderer Dank geht an den Referenten Thomas Flury. Seit 2013 engagiert er sich für das Programm Landwirtschaft macht Schule! Der leidenschaftliche Landwirt hat die Arbeit mit den Jugendlichen im Blut. Zudem ist er der absolute Joker im Team. Flexibel schafft er immer wieder Platz für einen Unterrichtsbesuch, auch wenn der Weg einmal länger sein soll. Für diesen Einsatz verdient Thomas ein grosses DAN-KESCHÖN und ein prallvolles Geschenkpaket!**

**Jahresrechnung 2020** Nach der letztjährigen Ertragslücke auf Grund der erhöhten Nachfrage tut es gut, dieses Jahr geringere Auslagen zu haben. Die durchgeführten Schulbesuche inklusive Zusatzkosten haben Agro-Image im vergangenen Jahr 22'659 Franken gekostet. Diese konnten mit Einnahmen aus Sponsoring, Gönnerschaft, Mitgliederbeiträgen und Unterricht gedeckt werden. **Sponsorenbeiträge** sind dem Verein von der swisspatat, den Migros Genossenschaften Aare und Luzern, der IP-SUISSE, Sektion Bern, suisseporcs, den Milchproduzenten Mittelland sowie GalloSuisse zugekommen. Die Zusammenarbeit mit GalloSuisse konnte im letzten Jahr gestartet werden. **Gönnerbeiträge** sind von der Treuhand und Beratung Schwand AG, Landi Buchsi Thörigen, Landi Seeland AG, Landi Thun, Berner Bauernverband, Zuger Bauernverband, Saatucht Genossenschaft Düringen, Coopération de l'Etivaz AOP, Vereinigung Schweizer Kartoffelproduzenten VSKP und der Freiburgischen Vereinigung der umwelt- und tiergerecht produzierenden Landwirte Afapi-Fipo zugekommen. Einen zusätzlichen Zustupf überwies der im letzten Jahr gegründete Verein „Iss mich wie ich bin“, welcher im Rahmen einer Studienarbeit an der Hochschule für Agronomie, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL lanciert wurde. Die **Mitgliederbeiträge** im 2020 belaufen sich auf 1'185 Franken. Vereins- und Personalkosten sind mit 28'539 Franken vergleichbar mit den Vorjahren, gespart wurde jedoch bei den Spesen. Diese Kosten konnten durch den Beitrag des Schweizer Bauernverbandes im Rahmen der Basiskommunikation „Schweizer Bauern. Von hier. Von Herzen.“ gedeckt werden. Für zusätzliche post-Corona Werbekosten und für die laufende Weiterentwicklung der Module wurden Rückstellungen gebildet.

Die breite Unterstützung bestärkt Agro-Image, ihre Ziele weiterzuverfolgen und ihr Angebot stets zu optimieren und weiterzuentwickeln.

<b>Einkünfte</b>	<b>72'306</b>
Mitgliederbeiträge	1'185
Gönnerbeiträge Schulen	2'860
Einnahmen Schulunterricht	400
Gönnerbeiträge	4'161
Sponsoren, Partner	63'700
<b>Ausgaben</b>	<b>72'306</b>
Unterrichtsbesuche	22'659
Vereinskosten	377
Vorstand, GL, RL	25'608
Verwaltung	2'554
Werbekosten	9'490
Finanzkosten	80
Ausserordentliche Kosten	7'808
Ertragsüberschuss	3'730

Jahresrechnung 2020 CHF



**KARTOFFEL.CH**

