

Medienmitteilung vom 19. April 2016

Agro-Image - Landwirtschaft macht Schule!

Frischer Wind im Vorstand von Agro-Image

Mit der 20. Mitgliederversammlung endet für Agro-Image ein positives und ereignisreiches Jahr. Im Vorstand ist ein Generationenwechsel in Gange, auch dieses Jahr werden zwei Neumitglieder gewählt, drei treten aus.

Die geladenen Gäste – Vereinsmitglieder, Gönner, Sponsoren, Partner und Interessierte - wurden traditionell um 20 Uhr am Inforama Rütli in Zollikofen zur Mitgliederversammlung vom 18. April 2016 begrüsst. Diese beendet das zwanzigste Jubiläumsjahr von Agro-Image, ein Jahr mit vielen Aktivitäten und einer gelungenen Jubiläumsfeier als Höhepunkt.

Die Geschäftsführung konnte der Mitgliederversammlung eine positive Jahresrechnung 2015 und steigende Zahlen besuchter Klassen, besonders in den Regionen Bern und Zentralschweiz, präsentieren. Schweizweit haben die Landwirte und Agronomen von Agro-Image im vergangenen Jahr 3540 Oberstufenschüler unterrichtet. Im Budget für das nächste Jahr 2016 weist die Geschäftsführung darauf hin, dass zusätzliche Sponsorengelder benötigt werden, sofern Agro-Image mehr Schulen besuchen möchte als bis anhin. Jonas Von Aesch, Geschäftsführer der IP-SUISSE, Sektion Bern, sagt vor der Versammlung, dass diese die Unterstützung für Agro-Image für das nächste Jahr um einen Viertel erhöht. Dieser Beschluss der IP-SUISSE, Sektion Bern wird mit einem grossen Applaus verdankt.

Neubesetzungen im Vorstand

Nachdem im vergangenen Jahr bereits zwei Neumitglieder in den Vorstand traten, wurden an der diesjährigen Mitgliederversammlung erneut zwei Personen in den Vorstand gewählt: Marlies Bandi aus Bern sowie Martina Schmid aus Menzingen ZG, beides angehende Agronominen. Martina Schmid hat bereits im Herbst 2015 die Regionalleitung der Region Zentralschweiz übernommen und wird diese Aufgabe weiterführen. Im Gegenzug treten dieses Jahr gleich drei Personen aus dem Vorstand zurück: Stefanie Bergmann (Agronomin, BE), Florence Gratwohl (Landwirtin, VD) sowie Christian Marro (Landwirt, FR). Diesen laufenden Generationenwechsel sieht der Vorstand als Chance, um in Zukunft wieder mit neuen Ideen weiterzukommen.

Weitere Auskünfte für Medienschaffende:

Manon Nyfeler, Geschäftsführung agro-image

Vereinsadresse: Bergwald 1, 4933 Rüttschelen, 079 418 97 25, info@agro-image.ch, www.agro-image.ch

Agro-Image - Landwirtschaft macht Schule

Agro-image ist ein Verein junger Bäuerinnen und Bauern, initiiert im Jahr 1995. Grundidee ist es, Sekundar- und Berufsschulen, Gymnasien sowie Fortbildungsklassen kostenlos zu Themen aus der Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion zu unterrichten. 58 Referenten, meist aktive Landwirte oder Agronomen in Ausbildung, sind für agro-image schweizweit unterwegs.

Vereinsziele

Primäres Vereinsziel ist es, den Jugendlichen einen Einblick in die Landwirtschaft zu geben und ihnen zu zeigen, wie Lebensmittel heute produziert werden. Die Schüler lernen die unterschiedlichen Herstellungsarten und Wege von Lebensmitteln kennen und werden beim Kauf von Lebensmitteln für deren ökologische und ökonomische Hintergründe sensibilisiert. Agro-image trägt einen Teil zur Allgemeinbildung bei und fördert das Image des heutigen Schweizer Bauern als modernen, fachlich und menschlich kompetenten Partner bei der Produktion von gesunden und nachhaltigen Lebensmitteln.

Unterrichtsangebot

Die Referentinnen und Referenten von agro-image gehen direkt in die Schulen und halten dort Schullektionen zu Themen aus der Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion. Zurzeit bietet agro-image das Modul *swissmade* an. Es dauert zwei Schullektionen und wird von den Schulen meist im Hauswirtschaftsunterricht eingebaut.

Thematische Schwerpunkte des Moduls *swissmade*:

- Grundlagenwissen über die Landwirtschaft
- unterschiedliche Produktionsformen in der Schweizer Landwirtschaft
- wichtigste Labels bei den Lebensmitteln

Trägerschaft

Die kostenlose Dienstleistung kann agro-image nur dank schlanker Organisationsstrukturen, viel ehrenamtlicher Arbeit und finanzieller Unterstützung von Dritten anbieten. Hauptträger des Vereins ist der Schweizer Bauernverband, welcher agro-image im Rahmen seiner Basiskommunikation „Gut, gibt's die Schweizer Bauern“ unterstützt. Zusätzliche Einnahmen kommen dem Verein durch Gönner- und Sponsoringbeiträge von Schulen, Unternehmen oder Privatpersonen zu.